

**2024** 年沅江市市场监督管理局  
部门预算公开

# 目 录

## 第一部分 2024 年部门预算公开说明

### 一、部门基本概况

（一）职能职责

（二）机构设置

### 二、部门预算单位构成

### 三、部门收支总体情况

（一）收入预算

（二）支出预算

### 四、一般公共预算拨款支出

（一）基本支出

（二）项目支出

### 五、政府性基金预算支出

### 六、国有资本经营预算支出

### 七、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

（二）“三公”经费预算

（三）一般性支出情况

（四）政府采购情况

（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况

(六) 预算绩效目标说明

八、名词解释

第二部分 2024 年部门预算表

1、收支总表

2、收入总表

3、支出总表

4、支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）

5、支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）

6、财政拨款收支总表

7、一般公共预算支出表

8、一般公共预算基本支出表

9、一般公共预算基本支出表—人员经费(工资福利支出)(按政府预算经济分类)

10、一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按部门预算经济分类)

11、一般公共预算基本支出表—人员经费(对个人和家庭的补助)(按政府预算经济分类)

12、一般公共预算基本支出表—人员经费(对个人和家庭的补助)（按部门预算经济分类）

13、一般公共预算基本支出表—公用经费(商品和服务支出)

(按政府预算经济分类)

14、一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按部门预算经济分类)

15、一般公共预算“三公”经费支出表

16、政府性基金

17、政府性基金预算支出分类汇总表(按政府预算经济分类)

18、政府性基金预算支出分类汇总表(按部门预算经济分类)

19、国有资本经营预算表

20、财政专户管理资金预算支出表

21、专项资金预算汇总表

22、项目支出绩效目标表

23、整体支出绩效目标表

注：以上部门预算报表中，空表表示本部门无相关收支情况。

# 第一部分 2024 年部门预算公开说明

## 一、部门基本概况

### (一) 职能职责

沅江市市场监督管理局的主要职责是：

- (1) 负责市场综合监督管理。
- (2) 负责市场主体统一登记注册。
- (3) 负责市场监管综合执法工作。
- (4) 负责权限内反垄断统一执法。
- (5) 负责监督管理市场秩序。
- (6) 负责宏观质量管理。
- (7) 负责产品质量安全监督管理。
- (8) 负责特种设备安全监督管理。
- (9) 负责食品安全监督管理综合协调。
- (10) 负责食品安全监督管理。
- (11) 负责统一管理计量工作。
- (12) 负责统一管理标准化工作。
- (13) 负责统一管理检验检测工作。
- (14) 负责统一管理、监督和综合协调全市认证认可工作。
- (15) 负责实施知识产权战略，推进知识产权强市建设。

- (16) 负责组织开展有关商品和服务领域消费维权工作。
- (17) 负责保护知识产权。
- (18) 负责知识产权创造运用。
- (19) 负责组织开展有关商品和服务领域消费维权工作。
- (20) 负责权限内药品、医疗器械、化妆品安全监督管理。
- (21) 负责权限内药品、医疗器械、化妆品标准管理和质量管理。
- (22) 负责权限内药品、医疗器械、化妆品上市后风险管理。
- (23) 负责全市市场监督管理部门承担的药品、医疗器械、化妆品有关监督管理工作。
- (24) 按规定要求，承担对口事业服务机构业务工作的指导、协调和监督职责。

## (二) 机构设置

根据编委核定，我局内设机构 23 个，分别为：办公室、政策法规股、财务股、人事股、消费者权益保护股（沅江市消费者委员会办公室）、信用监督管理股（非公经济发展指导中心）、执法稽察股、登记注册股、反垄断和反不正当竞争股（规范直销与打击传销办公室）、价格监督检查股、网络交易和广告监督管理股、质量标准监督管理股（质量强市领导小组办公室）、食

品安全协调股（沅江市食品安全委员会办公室）、食品生产安全监督管理股、食品流通安全监督管理股、餐饮服务安全监督管理股、知识产权管理股、特种设备安全监察股（沅江市特种设备事故调查处理办公室）、药品医疗器械监督管理股、投诉举报中心、计量和认证监督管理股、市非公经济组织综合委员会、沅江市市场监督管理局工会委员会。

直属公益类事业单位 5 个，分别是：沅江市市场监督管理局综合行政执法大队、沅江市市场监督管理局知识产权和信息服务中心、沅江市检验检测中心、沅江市计量检定所、沅江市个体私人经济发展指导中心。

下辖 13 个监督管理所，分别为：沅江市市场监督管理局桔城监督管理所、沅江市市场监督管理局琼湖监督管理所、沅江市市场监督管理局胭脂湖监督管理所、沅江市市场监督管理局新湾监督管理所、沅江市市场监督管理局黄茅洲监督管理所、沅江市市场监督管理局阳罗监督管理所、沅江市市场监督管理局南大监督管理所、沅江市市场监督管理局泗湖山监督管理所、沅江市市场监督管理局草尾监督管理所、沅江市市场监督管理局共华监督管理所、沅江市市场监督管理局南嘴监督管理所、沅江市市场监督管理局茶盘洲监督管理所、沅江市市场监督管理局四季红监督管理所。

## 二、部门预算单位构成

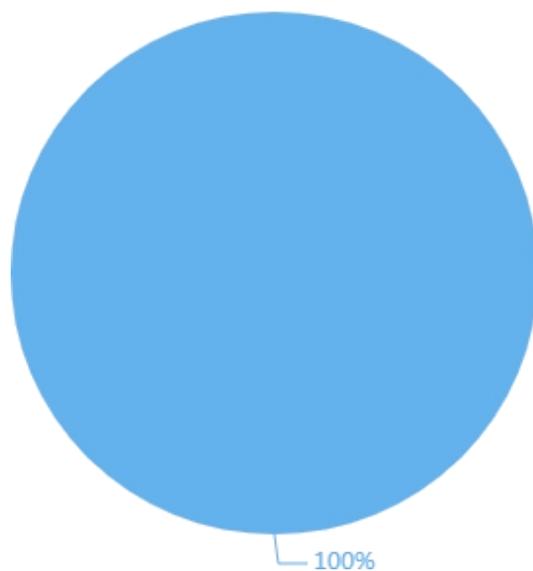
沅江市市场监督管理局部门只有本级，没有其他二级预算单位，因此，纳入 2024 年部门预算编制范围的只有沅江市市场监督管理局本级。

## 三、部门收支总体情况

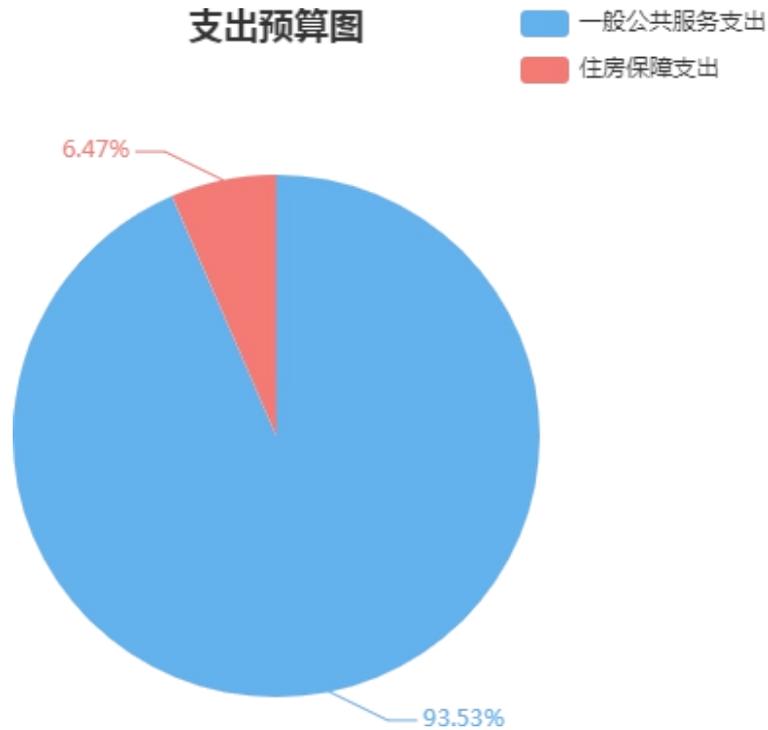
(一) 收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2024 年本部门收入预算 3421.26 万元，其中：一般公共预算拨款 3421.26 万元，政府性基金预算拨款 0.00 万元，国有资本经营预算拨款 0.00 万元，社会保障基金预算资金 0.00 万元，财政专户管理资金收入 0.00 万元，上级财政补助收入 0.00 万元，事业收入 0.00 万元，事业单位经营服务收入 0.00 万元，上级单位补助收入 0.00 万元，附属单位上缴收入 0.00 万元，其他收入 0.00 万元。2024 年收入较去年减少 **379.87** 万元，下降 **9.99%**，主要是厉行节约，按要求精简费用。

收入预算图

一般公共预算拨款收入



(二) 支出预算：2024年本部门支出预算3421.26万元，其中：一般公共服务支出3199.78万元，住房保障支出221.48万元。支出较去年减少379.87万元，下降9.99%，主要是厉行节约，按要求精简费用。



#### 四、一般公共预算拨款支出

2024年本部门一般公共预算拨款支出3421.26万元（含上级财政补助0.00万元），其中：一般公共服务支出3199.78万元，占93.53%；住房保障支出221.48万元，占6.47%。具体安排情况如下：

（一）基本支出：2024年本部门基本支出预算数2824.07万元，主要是为保障部门正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

（二）项目支出：2024年本部门项目支出预算597.18万元，

主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，其中：B 企业信用监管及双随机、一公开 12.80 万元，主要用于企业信用监管、“双随机、一公开”监管工作；B 深化商事制度改革 19.20 万元，主要用于市场主体统一登记注册，深化细化市场主体登记制度改革，营造宽松便捷的准入环境；B 市场主体倍增企业开办零成本赠送首套印章 32.00 万元，主要用于为新开办企业免费提供首套印章服务；B 政府信息公开信息服务 6.40 万元，主要用于加强信息资源的规范化、标准化、信息化管理，加强互联网信息公开平台建设，推进信息公开平台与政务服务平台融合；B12315 举报投诉、有奖举报 9.60 万元，主要用于接收受理群众的举报投诉，维护消费者权益；B 商品和网络交易、广告监测监管 12.80 万元，主要用于实施网络商品交易日常监督管理，维护网络商品交易市场秩序；指导全市广告业发展，查处和配合查处虚假广告等违法行为；B 消费者权益保护 25.60 万元，主要用于组织开展有关商品和服务领域消费维权工作，维护消费者权益；B 重点领域执法 32.00 万元，主要用于市场综合监督管理，市场监管综合执法工作，权限内反垄断统一执法，监督管理市场秩序；B 信息网络系统维护及建设 12.80 万元，主要用于维护内网专线及业务系统；B 标准化战略

9.60 万元，主要用于统一管理标准化工作；B 质量强市、市长质量奖 25.60 万元，主要用于评审市长质量奖，推动沅江市高质量发展，深化质量提升行动，提升沅江市质量总体水平；B 药品、医疗器械、化妆品监管 32.00 万元，主要用于权限内药品、医疗器械、化妆品安全监督管理、标准管理、质量管理和上市后风险管理；B 安全生产、特种设备监管 25.60 万元，主要用于安全生产监督，特种设备安全监督管理；B 产品质量监管 22.40 万元，主要用于产品质量安全监督管理，宏观质量管理，提高产品质量；B 工业产品质量抽检经费 6.40 万元，主要用于对工业产品抽检，提高工业产品质量；B 计量认证、计量检定、计量器具免费检定维护 19.20 万元，主要用于统一管理计量工作，统一管理、监督和综合协调全市认证认可工作；B 食品安全风险监测 19.20 万元，主要用于系统和持续地收集食源性疾病，食品污染以及食品中有害因素的监测数据及相关信息，并进行综合分析和及时通报的活动；B 食品安全日常监管与专项整治

78.08 万元，主要用于食品安全监督管理综合协调，食品安全监督管理；B 食品安全示范创建 12.80 万元，主要用于全过程、全方位对食品安全进行监管，提高全市食品安全，争做食品安全示范城市；B 食品安全应急管理 6.40 万元，主要用于对全市各企业食品安全事故处置方案进行监管，确保食品安全防范措施

健全，及时消除食品安全隐患；B 食品安全综合协调与工作考核 12.80 万元，主要用于协调食品安全监管各环节，确保食品安全工作有序开展；B 食品监督抽检 54.66 万元，主要用于食品安全监督管理，对我市食品进行抽检，维护食品安全；B 食品检验检测能力提升 12.80 万元，主要用于提高我局工作人员食品检验检测能力；B 食品科普宣传 28.80 万元，主要用于普及食品安全科学知识、提高全市食品安保障水平；B 食品信息化建设 9.60 万元，主要用于组织推进系统建设，高效建设食品安全监管系统；B “一站式”服务平台运行维护 6.40 万元，主要用于联通不动产平台与市场主体平台之间的信息；B 基层基础和人才队伍建设 25.60 万元，主要用于推进基层市场监管所基础能力建设，促进市场监管职能职责到位；B 优秀案例及法治建设 3.20 万元，主要用于案件评审，贯彻实施市场综合监督管理方面的法律、法规和政策；B 知识产权强县建设 22.85 万元，主要用于实施知识产权战略，推进知识产权强市建设，保护知识产权。

#### 五、政府性基金预算支出

2024 年本部门无政府性基金安排的支出。

#### 六、国有资本经营预算支出

2024 年本部门无国有资本经营预算安排的支出。

#### 七、其他重要事项的情况说明

**（一）机关运行经费：**2024年本部门机关运行经费102.43万元,比上年预算减少146.57万元下降58.86%，主要是今年工会费、培训费、福利费计入人员经费中，未纳入机关运行经费。

**（二）“三公”经费预算：**2024年本部门“三公”经费预算数为25.00万元，其中，公务接待费5.00万元，公务用车购置及运行费20.00万元（其中，公务用车购置费0.00万元，公务用车运行费20.00万元），因公出国（境）费0.00万元2024年“三公”经费预算与2023年持平，主要是。

**（三）一般性支出情况：**2024年本部门会议费预算2万元，拟召开、参加市场监管相关等上级或本级会议会议，人数200人，内容为食品监管、药品监管、质监监管、知识产权等相关工作内容；培训费预算24.39万元，拟开展市场监管相关业务培训培训，人数850人，内容为食品监管、药品监管、质监监管、知识产权等相关业务培训；未举办节庆、晚会、论坛、赛事活动。

**（四）政府采购情况：**2024年本部门政府采购预算总额228万元，其中，货物类采购预算73万元；工程类采购预算0万元；服务类采购预算155万元。

**（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况：**截至2023

年12月底，本部门共有公务用车8辆，其中，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车7辆，特种专业技术用车1辆，其他按照规定配备的公务用车0辆；单位价值50万元以上通用设备1台，单位价值100万元以上专用设备0台。2024年拟新增配置公务用车0辆，其中，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，其他按照规定配备的公务用车0辆；新增配备单位价值50万元以上通用设备0台，单位价值100万元以上专用设备0台。

（六）预算绩效目标说明：本部门所有支出实行绩效管理。纳入2024年部门整体支出绩效目标的金额为3421.26万元，其中，基本支出2824.07万元，项目支出597.18万元，具体绩效目标详见报表。

## 八、名词解释

1. 机关运行经费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2. “三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待

费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。

## 第二部分 2024 年部门预算表

# 2024年部门预算公开表

部门编码：149001

部门名称：沅江市市场监督管理局

# 部门预算公开表

一、部门预算报表	
1	收支总表
2	收入总表
3	支出总表
4	支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）
5	支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）
6	财政拨款收支总表
7	一般公共预算支出表
8	一般公共预算基本支出表
9	一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按政府预算经济分类)
10	一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按部门预算经济分类)
11	一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按政府预算经济分类)
12	一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)（按部门预算经济分类）
13	一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)（按政府预算经济分类）
14	一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按部门预算经济分类)
15	一般公共预算“三公”经费支出表
16	政府性基金预算支出表
17	政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）
18	政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）
19	国有资本经营预算表
20	财政专户管理资金预算支出表
21	专项资金预算汇总表
22	项目支出绩效目标表
23	整体支出绩效目标表

## 收支总表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

收入		支出					
项目	预算数	项目（按功能分类）	预算数	项目（按部门预算经济分类）	预算数	项目（按政府预算经济分类）	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3,421.26	（一）一般公共服务支出	3,199.78	一、基本支出	2,824.07	一、机关工资福利支出	2,702.88
经费拨款		（二）外交支出		工资福利支出	2,702.88	二、机关商品和服务支出	675.61
纳入一般公共预算管理的非税收入拨款		（三）国防支出		商品和服务支出	102.43	三、机关资本性支出	16.00
行政事业性收费收入		（四）公共安全支出		对个人和家庭的补助	18.77	四、机关资本性支出（基本建设）	
专项收入		（五）教育支出		二、项目支出	597.18	五、对事业单位经常性补助	
国有资本经营收入		（六）科学技术支出		按项目管理的工资福利支出		六、对事业单位资本性补助	
国有资源（资产）有偿使用收入		（七）文化旅游体育与传媒支出		按项目管理的商品和服务支出	573.18	七、对企业补助	8.00
罚没收入		（八）社会保障和就业支出		按项目管理的对个人和家庭的补助		八、对企业资本性支出	
捐赠收入		（九）社会保险基金支出		债务利息及费用支出		九、对个人和家庭的补助	18.77
政府住房基金收入		（十）卫生健康支出		资本性支出（基本建设）		十、对社会保障基金补助	
其他纳入一般公共预算管理的非税收入		（十一）节能环保支出		资本性支出	16.00	十一、债务利息及费用支出	
一般债券		（十二）城乡社区支出		对企业补助（基本建设）		十二、债务还本支出	
外国政府和国际组织贷款		（十三）农林水支出		对企业补助	8.00	十三、转移性支出	
外国政府和国际组织捐赠		（十四）交通运输支出		对社会保障基金补助		十四、其他支出	
二、政府性基金预算拨款收入		（十五）资源勘探工业信息等支出		其他支出			
三、国有资本经营预算拨款收入		（十六）商业服务业等支出		三、事业单位经营服务支出			
四、社会保障基金预算资金		（十七）金融支出					
五、财政专户管理资金收入		（十八）援助其他地区支出					
六、上级财政补助收入		（十九）自然资源海洋气象等支出					
一般公共预算补助		（二十）住房保障支出	221.48				
政府性基金补助		（二十一）粮油物资储备支出					
国有资本经营预算补助		（二十二）国有资本经营预算支出					
七、事业收入		（二十三）灾害防治及应急管理支出					
八、事业单位经营收入		（二十四）预备费					
九、上级单位补助收入		（二十五）其他支出					
十、附属单位上缴收入		（二十六）转移性支出					
十一、其他收入		（二十七）债务还本支出					
		（二十八）债务付息支出					
		（二十九）债务发行费用支出					
		（三十）抗疫特别国债安排的支出					
本年收入合计	3,421.26	本年支出合计	3,421.26	本年支出合计	3,421.26	本年支出合计	3,421.26
上年结转结余		上年结转结余		上年结转结余		上年结转结余	
收入总计	3,421.26	支出总计	3,421.26	支出总计	3,421.26	支出总计	3,421.26



## 支出总表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
类	款	项								
			合计		3,421.26	2,824.07	597.18			
			149	沅江市市场监督管理局	3,421.26	2,824.07	597.18			
			149001	沅江市市场监督管理局	3,421.26	2,824.07	597.18			
201			201	一般公共服务支出	3,199.78	2,602.59	597.18			
201	38		20138	市场监督管理事务	3,199.78	2,602.59	597.18			
201	38	01	2013801	行政运行	2,602.59	2,602.59				
201	38	04	2013804	市场主体管理	70.40		70.40			
201	38	05	2013805	市场秩序执法	80.00		80.00			
201	38	08	2013808	信息化建设	12.80		12.80			
201	38	10	2013810	质量基础	35.20		35.20			
201	38	12	2013812	药品事务	32.00		32.00			
201	38	15	2013815	质量安全监管	73.60		73.60			
201	38	16	2013816	食品安全监管	235.14		235.14			
201	38	99	2013899	其他市场监督管理事务	58.05		58.05			
221			221	住房保障支出	221.48	221.48				











## 财政拨款收支总表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	3,421.26	一、本年支出	3,421.26
（一）一般公共预算拨款	3,421.26	（一）一般公共服务支出	3,199.78
经费拨款		（二）外交支出	
纳入一般公共预算管理的非税收入拨款		（三）国防支出	
（二）政府性基金预算拨款		（四）公共安全支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（五）教育支出	
（四）社会保险基金预算资金		（六）科学技术支出	
二、上年结转		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（一）一般公共预算拨款		（八）社会保障和就业支出	
（二）政府性基金预算拨款		（九）社会保险基金支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（十）卫生健康支出	
（四）社会保险基金预算资金		（十一）节能环保支出	
		（十二）城乡社区支出	
		（十三）农林水支出	
		（十四）交通运输支出	
		（十五）资源勘探工业信息等支出	
		（十六）商业服务业等支出	
		（十七）金融支出	
		（十八）援助其他地区支出	
		（十九）自然资源海洋气象等支出	
		（二十）住房保障支出	221.48
		（二十一）粮油物资储备支出	
		（二十二）国有资本经营预算支出	
		（二十三）灾害防治及应急管理支出	
		（二十四）预备费	
		（二十五）其他支出	
		（二十六）转移性支出	
		（二十七）债务还本支出	
		（二十八）债务付息支出	
		（二十九）债务发行费用支出	
		（三十）抗疫特别国债安排的支出	
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	3,421.26	支 出 总 计	3,421.26

## 一般公共预算支出表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出	
						小计	人员经费			公用经费
类	款	项		工资福利支出	对个人和家庭的补助					
				合计	3,421.26	2,824.07	2,702.88	18.77	102.43	597.18
			149	沅江市市场监督管理局	3,421.26	2,824.07	2,702.88	18.77	102.43	597.18
			149001	沅江市市场监督管理局	3,421.26	2,824.07	2,702.88	18.77	102.43	597.18
201			201	一般公共服务支出	3,199.78	2,602.59	2,481.40	18.77	102.43	597.18
201	38		20138	市场监督管理事务	3,199.78	2,602.59	2,481.40	18.77	102.43	597.18
201	38	01	2013801	行政运行	2,602.59	2,602.59	2,481.40	18.77	102.43	
201	38	04	2013804	市场主体管理	70.40					70.40
201	38	05	2013805	市场秩序执法	80.00					80.00
201	38	08	2013808	信息化建设	12.80					12.80
201	38	10	2013810	质量基础	35.20					35.20
201	38	12	2013812	药品事务	32.00					32.00
201	38	15	2013815	质量安全监管	73.60					73.60
201	38	16	2013816	食品安全监管	235.14					235.14
201	38	99	2013899	其他市场监督管理事务	58.05					58.05
221			221	住房保障支出	221.48	221.48	221.48			
221	02		22102	住房改革支出	221.48	221.48	221.48			
221	02	01	2210201	住房公积金	221.48	221.48	221.48			



## 一般公共预算基本支出表

单位：沅江市市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
303	对个人和家庭的补助	18.77	18.77	
30305	生活补助	5.65	5.65	
30302	退休费	1.36	1.36	
30301	离休费	11.76	11.76	
301	工资福利支出	2,702.88	2,702.88	
30103	奖金	257.17	257.17	
30102	津贴补贴	248.27	248.27	
30101	基本工资	1,044.95	1,044.95	
30199	其他工资福利支出	108.61	108.61	
30107	绩效工资	356.74	356.74	
30112	其他社会保障缴费	40.11	40.11	
30110	职工基本医疗保险缴费	130.25	130.25	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	295.30	295.30	
30113	住房公积金	221.48	221.48	
302	商品和服务支出	102.43		102.43
30231	公务用车运行维护费	20.00		20.00

## 一般公共预算基本支出表

单位：沅江市市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30215	会议费	2.00		2.00
30214	租赁费	5.00		5.00
30213	维修（护）费	5.00		5.00
30211	差旅费	2.00		2.00
30207	邮电费	1.00		1.00
30203	咨询费	3.00		3.00
30202	印刷费	2.00		2.00
30201	办公费	5.00		5.00
30206	电费	16.00		16.00
30217	公务接待费	5.00		5.00
30205	水费	6.00		6.00
30299	其他商品和服务支出	30.43		30.43
合计		2,824.07	2,721.65	102.43

注：本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。





# 一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按政府预算经济分类)

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总计	社会福利和救济	助学金	个人农业生产补贴	离退休费	其他对个人和家庭的补助
类	款	项								
				合计	18.77	5.65			13.12	
			149	沅江市市场监督管理局	18.77	5.65			13.12	
			149001	沅江市市场监督管理局	18.77	5.65			13.12	
201	38	01	149001	行政运行	18.77	5.65			13.12	

# 一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助) (按部门预算经济分类)

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称(功能科目)	总计	离休费	退休费	退职 (役) 费	抚恤金	生活补助	救济费	医疗费补 助	助学金	奖励金	代缴社会 保险费	个人农业 生产补贴	其他对个 人和家庭 的补助
类	款	项															
				合计	18.77	11.76	1.36			5.65							
			149	沅江市市场监督管理局	18.77	11.76	1.36			5.65							
			149001	沅江市市场监督管理局	18.77	11.76	1.36			5.65							
201	38	01	149001	行政运行	18.77	11.76	1.36			5.65							

# 一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出) (按政府预算经济分类)

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称(功能科目)	总计	机关商品和服务支出										对事业单位经常性补助			
类	款	项				合计	办公经费	会议费	培训费	专用材料购置费	委托业务费	公务接待费	因公出国(境)费用	公务用车运行维护费	维修(护)费	其他商品和服务支出	合计	商品和服务支出	其他对事业单位补助
				合计	102.43	102.43	37.00	2.00			3.00	5.00		20.00	5.00	30.43			
			149	沅江市市场监督管理局	102.43	102.43	37.00	2.00			3.00	5.00		20.00	5.00	30.43			
			149001	沅江市市场监督管理局	102.43	102.43	37.00	2.00			3.00	5.00		20.00	5.00	30.43			
201	38	01	149001	行政运行	102.43	102.43	37.00	2.00			3.00	5.00		20.00	5.00	30.43			

# 一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按部门预算经济分类)

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称(功能科目)	总计	办公费	印刷费	咨询费	手续费	水费	电费	邮电费	取暖费	物业管理费	差旅费	因公出国(境)费用	维修(护)费	租赁费	会议费	培训费	公务接待费	专用材料费	被装购置费	专用燃料费	劳务费	委托业务费	工会经费	福利费	公务用车运行维护费	其他交通费	税金及附加费用	其他商品和服务支出	
类	款	项																															
				合计	102.43	5.00	2.00	3.00		6.00	16.00	1.00			2.00		5.00	5.00	2.00		5.00									20.00			30.43
			149	沅江市市场监督管理局	102.43	5.00	2.00	3.00		6.00	16.00	1.00			2.00		5.00	5.00	2.00		5.00									20.00			30.43
			149001	沅江市市场监督管理局	102.43	5.00	2.00	3.00		6.00	16.00	1.00			2.00		5.00	5.00	2.00		5.00									20.00			30.43
201	38	01	149001	行政运行	102.43	5.00	2.00	3.00		6.00	16.00	1.00			2.00		5.00	5.00	2.00		5.00									20.00			30.43

# 一般公共预算“三公”经费支出表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位编码	单位名称	“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合计	25.00		20.00		20.00	5.00
149	沅江市市场监督管理局	25.00		20.00		20.00	5.00
149001	沅江市市场监督管理局	25.00		20.00		20.00	5.00

注：本表反映2023年度一般公共预算“三公”经费支出情况，表格中单元格空白表示数据为零。

# 政府性基金预算支出表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年政府性基金预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					

注：本单位2023年度无政府性基金预算拨款支出。

# 政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总 计	机关工资福利支出	机关商品和服务支出	机关资本性支出（一）	机关资本性支出（二）	对事业单位经常性补助	对事业单位资本性补助	对企业补助	对企业资本性支出	对个人和家庭的补助	对社会保障基金补助	债务利息及费用支出	债务还本支出	转移性支出	其他支出
类	款	项																	
				合计	0.00														

注：本单位2023年度无政府性基金预算拨款支出。

## 政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总计	基本支出				项目支出								
类	款	项				合计	工资福利支出	一般商品和服务支出	对个人和家庭的补助	合计	按项目管理的商品和服务支出	按项目管理的对个人和家庭的补助	债务利息及费用支出	资本性支出（基本建设）	资本性支出	对企业补助（基本建设）	对企业补助	对社会保障基金补助
				合计	0.00													

注：本单位2023年度无政府性基金预算拨款支出。

# 国有资本经营预算支出表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年国有资本经营预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					

注：本单位2023年度无国有资本经营预算支出。

# 财政专户管理资金预算支出表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年财政专户管理资金预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					

注：本单位2023年度无财政专户管理资金预算支出。

## 专项资金预算汇总表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位名称（专项名称）	预算额度										预算编制方式		
		总计	一般公共预算							政府性基金	国有资本经营预算	社会保险基金预算资金	编入部门预算金额	财政代编金额
			一般公共预算小计	经费拨款	纳入一般公共预算管理的非税收入	一般债券	外国政府和 国际组织贷款	外国政府和 国际组织赠款						
	合计	597.18	597.18									597.18		
149	沅江市市场监督管理局	597.18	597.18									597.18		
149001	B企业信用监管及双随机、一公开	12.80	12.80									12.80		
149001	B深化商事制度改革	19.20	19.20									19.20		
149001	B市场主体倍增企业开办零成本赠送首套印章	32.00	32.00									32.00		
149001	B政府信息公开服务	6.40	6.40									6.40		
149001	B12315举报投诉、有奖举报	9.60	9.60									9.60		
149001	B商品和网络交易、广告监测监管	12.80	12.80									12.80		
149001	B消费者权益保护	25.60	25.60									25.60		
149001	B重点领域执法	32.00	32.00									32.00		
149001	B信息网络系统维护及建设	12.80	12.80									12.80		
149001	B标准化战略	9.60	9.60									9.60		
149001	B质量强市、市长质量奖	25.60	25.60									25.60		
149001	B药品、医疗器械、化妆品监管	32.00	32.00									32.00		
149001	B安全生产、特种设备监管	25.60	25.60									25.60		



## 专项资金预算汇总表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位名称（专项名称）	预算额度										预算编制方式		
		总计	一般公共预算							政府性基金	国有资本经营预算	社会保险基金预算资金	编入部门预算金额	财政代编金额
			一般公共预算小计	经费拨款	纳入一般公共预算管理的非税收入	一般债券	外国政府和国际组织贷款	外国政府和国际组织赠款						
149001	B知识产权强县建设	22.85	22.85									22.85		

注：本表反映部门本年度的专项资金项目安排情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

## 项目支出绩效目标表

金额单位：万元

部门：沅江市市场监督管理局

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	沅江市市场监督管理局	597.18											
149001	B12315举报投诉、有奖举报	9.60	及时受理、分流、催办各类投诉举报（含来电、来访、来信、投诉举报、12314平台、12315平台、红网、百姓呼声、问政湖南、省长信箱、市长信箱）	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	12315平台受理投诉举报次数	1000件			件	≥		
					质量指标	投诉按时办结率	100%			%	=		
						举报按时办结率	100%			%	=		
				时效指标	受理投诉举报时间	7个工作日受理，45个工作日办结			工作日	≤			
				效益指标	经济效益指标	持“以人为本”的服务理念，提升服务水平	服务能力和水平逐步提升			无	定性		
					社会效益指标								
					生态效益指标								
可持续影响指标													
满意度指标	服务对象满意度指标	提高消费者对执法人员服务的满意度	80%			%	≥						
149001	B“一站式”服务平台运行维护	6.40	开展“一站式”服务平台筹备工作，为企业提供全方位、全过	成本指标	经济成本指标								



## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B“一站式”服务平台运行维护	6.40	开展“一站式”服务平台筹备工作，为企业提供全方位、全过程、精准式、针对性的质量服务。	成本指标	社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	“质量体检”进企业家次	2			个	≥		
					质量指标	“质量体检”进企业活动完成率	100%			%	≥		
					时效指标	项目完成时间	2024年12月31日前			无	定性		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标								
					生态效益指标								
					可持续影响指标	质量技术帮扶能力逐步提升	长期			无	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对质量技术帮扶工作的满意度	基本满意			无	定性		
149001	B安全生产、特种设备监管	25.60	1、对特种设备使用单位的安全监管、完成各项专项整治以及特种设备安全宣传工作。 2、落实特种设备使用单位主体责任。	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	监督抽查特种设备使用单位数量	200			家	≥		
					质量指标	重点特种设备使用单位抽查完成率	100%			%	=		

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B安全生产、特种设备监管	25.60	1、对特种设备使用单位的安全监管、完成各项专项整治以及特种设备安全宣传工作。 2、落实特种设备使用单位主体责任。	产出指标	时效指标	项目完成时间	2024年12月31日				无	定性	
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标								
					生态效益指标								
					可持续影响指标	特种设备安全监管能力水平	逐步提高			无	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对特种设备安全监管工作监测满意度	满意			无	定性		
149001	B标准化战略	9.60	1. 持续推进企业标准自我声明公开工作。 2. 开展企业对标达标专项行动。 3. 加强省级、市级标准化试点示范项目创建。 4. 加强新兴领域标准研制。 5. 加强标准化宣传培训，做好过度包装、餐饮浪费等强制性国家标准宣贯工作。 6. 开展2024年世界标准日宣传活动。	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	世界标准日活动次数	1			次	≥		
						企业标准自我声明公开家数	80			家	≥		
						开展培训次数	1			次	≥		
					质量指标	开展世界标准日宣传活动完成率	100%			%	=		
时效指标	标准化战略工作完成时间	2024年12月31日前			无	定性							

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B标准化战略	9.60	1. 持续推进企业标准自我声明公开工作。 2. 开展企业对标达标专项行动。 3. 加强省级、市级标准化试点示范项目创建。 4. 加强新兴领域标准研制。 5. 加强标准化宣传培训，做好过度包装、餐饮浪费等强制性国家标准宣贯工作。 6. 开展2024年世界标准日宣传活动。	效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	全市发生特大产品质量安全事故次数	0			次	=		
					生态效益指标								
					可持续影响指标								
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对市场监管工作满意度	90%			%	≥		
149001	B产品质量监管	22.40	全面推进规范产品合格证工作,加强对产品质量追溯体系的宣传引导,鼓励企业自行建设或借助产品合格证云平台建立质量追溯体系,不断扩大质量追溯覆盖面。	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	出动执法人员人次	80			人次	≥		
						检查市场主体数量	100			家	≥		
					质量指标	重点工业产品检查覆盖率	100%			%	=		
					时效指标	产品质量监管完成时间	2024年12月31日			无	定性		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	全市发生特大产品质量安全事故次数	0			次	=		
生态效益指标													

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B产品质量监管	22.40	全面推进规范产品合格证工作,加强对产品质量追溯体系的宣传引导,鼓励企业自行建设或借助产品合格证云平台建立质量追溯体系,不断扩大质量追溯覆盖面。	效益指标	可持续影响指标								
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对质量监管工作满意度	满意			无	定性		
149001	B工业产品质量抽检经费	6.40	制定《沅江市市场监督管理局2024年工业产品质量监督抽查方案》、《2024年农资产品专项抽查方案》。	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	工业产品质量抽检批次	100批次				批次	≥	
					质量指标	抽查不合格产商品批次的后处理处置率	100%				%	=	
					时效指标	工业产品质量抽检任务完成时间	2024年12月31日				无	定性	
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	全市发生特大产品质量安全事故次数	0次				次	=	
					生态效益指标								
					可持续影响指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对市场监管工作满意度	90%				%	≥					
149001	B基层基础和人才队伍建设	25.60	改善基层所办公条件,强化基层所基础保障,逐步达到设施完善、装备达标、功能齐全的基础保障目标。	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B基层基础和人才队伍建设	25.60	改善基层所办公条件，强化基层所基础保障，逐步达到设施完善、装备达标、功能齐全的基础保障目标。	成本指标	生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	购买设备数量	10			台	≥		
					质量指标	设备验收合格率	100%			%	=		
					时效指标	项目完成时间	12月31日 2024年			无	定性		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标								
					生态效益指标								
					可持续影响指标	基层基础保障能力逐步提升	长期			无	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	职工对基层保障满意度	满意			无	定性		
				149001	B计量认证、计量检定、计量器具免费检定维护	19.20	完成上级指派能效水效、定量包装、计量单位使用、粮食收购单位双随机监督检查；开展集贸市场、医卫、眼镜制配等单位在用计量器具的专项检查；开展检验检测机构的监督检查工作。	成本指标	经济成本指标				
社会成本指标													
生态环境成本指标													
产出指标	数量指标	能效水效抽查	18							家次	≥		
		粮食收储企业抽查	3							家次	≥		

## 项目支出绩效目标表

金额单位：万元

部门：沅江市市场监督管理局

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
149001	B计量认证、计量检定、计量器具免费检定维护	19.20	完成上级指派能效水效、定量包装、计量单位使用、粮食收购单位双随机监督抽查；开展集贸市场、医卫、眼镜制配等单位在用计量器具的专项检查；开展检验检测机构的监督抽查工作。	产出指标	数量指标	医卫、眼镜制配行业在用计量器具使用情况抽查	5%			%	≥	
						集贸市场检查	8			家次	≥	
						检验检测机构抽查	50%			%	≥	
					质量指标	各项监督抽查完成率	100%			%	≥	
					时效指标	项目完成时间	2024年12月31日			时间	定性	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标							
					生态效益指标							
					可持续影响指标	计量认证检定服务能力逐步提升	长期			无	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对市场监管工作的满意度	满意			无	定性	
149001	B企业信用监管及双随机、一公开	12.80	一、“双随机、一公开”：1、制定“两单一库”、抽查计划；2、结果录入率、计划完成率、结果公示率达到100%；3、检查企业对象数占比全市企业比率大于3%；二、企业年报率大于85%三、列入严重违法失信名单户数大于3户。	成本指标	经济成本指标							
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	制定抽查任务数	30			家	≥	

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B企业信用监管及双随机、一公开	12.80	一、“双随机、一公开”：1、制定“两单一库”、抽查计划；2、结果录入率、计划完成率、结果公示率达到100%；3、检查企业对象数占比全市企业比率大于3%；二、企业年报率大于85%三、列入严重违法失信名单户数大于3户。	产出指标	数量指标	出动检查执法人员数次	100				人次	≥	
						列入严重违法失信名单户数	3				家	≥	
					质量指标	结果录入率	100%				%	≥	
						计划完成率	100%				%	≥	
						结果公示率	100%				%	≥	
					企业年报率	85%				%	≥		
				时效指标	“双随机、一公开”监管任务完成时间	2024年12月31日				无	定性		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标								
					生态效益指标								
可持续影响指标	信用监管能力和水平持续提高	长期					无	定性					
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对信用监管工作的满意度	满意				无	定性					
149001	B商品和网络交易、广告监测监管	12.80	1. 积极开展广告监测各项工作，加强广告监测，及时发现和处理虚假违法广告，严格广告导向管理，确保我市广告市场规范有序，营造公平有序的市场竞争环境。 2. 强化全市网络交易平台广告发布监管监测，全面排查网络市场	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B商品和网络交易、广告监测监管	12.80	1. 积极开展广告监测各项工作，加强广告监测，及时发现和处理虚假违法广告，严格广告导向管理，确保我市广告市场规范有序，营造公平有序的市场竞争环境。 2. 强化全市网络交易平台广告发布监管监测，全面排查网络市场虚假宣传等行为。 3. 认真落实上级、市政府部署的各类专项行动，针对重点领域开展各项专项行动。 4. 通过开展“双随机、一公开”检查工作，督促网络交易平台和广告企业、广告发布者落实主体责任，进一步保护消费者和经营者合法权益、净化消费环境。	产出指标	数量指标	“双随机、一公开”实地检查电商企业、广告经营单位、融媒体中心、药店	10				家	≥	
						处理12315投诉举报单、市长热线投诉、上级线索移交案件	1				件	≥	
						LED户外大屏广告进行常态化监测户数	2				块	≥	
						检查网络交易平台数量	2				家	≥	
					质量指标	虚假违法广告线索处理率	100%				%	=	
					时效指标	开展广告监管专项行动	2024年12月31日				无	定性	
					时效指标	开展网络交易平台监管专项行动	2024年12月31日				无	定性	
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标								
					生态效益指标								
					可持续影响指标	网络交易平台和广告发布者监管能力和水平逐步提升	长期				无	定性	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对市场监管工作满意度	满意				无	定性					

# 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标										
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注		
149001	B深化商事制度改革	19.20	2024年经营主体净增数目标任务3800户，其中企业净增数目标任务900，“个转企”净增数任务67户	成本指标	经济成本指标									
					社会成本指标	企业开办成本	零费用				无	定性		
					生态环境成本指标									
				产出指标	数量指标	新办企业数	1000				户	≥		
					质量指标	企业登记网办率	80%				%	≥		
					时效指标	企业开办时间	2个工作日内				工作日	≤		
				效益指标	经济效益指标									
					社会效益指标	全市市场竞争力	不断提高				无	定性		
						企业的发展和经济的繁荣	不断提高				无	定性		
					生态效益指标									
可持续影响指标														
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对市场主体登记工作的满意度	满意				无	定性						
149001	B食品安全风险监测	19.20	组织实施食品安全风险监测，开展食品安全风险会商会，形成风险监测分析报告。	成本指标	经济成本指标									
					社会成本指标									
					生态环境成本指标									

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标										
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注		
149001	B食品安全风险监测	19.20	组织实施食品安全风险监测，开展食品安全风险会商会，形成风险监测分析报告。	产出指标	数量指标	食品安全风险会商会	1				次	≥		
					质量指标	全市食品安全状况	良好以上				无	定性		
					时效指标	项目完成时间	2024年12月31日				无	定性		
				效益指标	经济效益指标									
					社会效益指标	食品安全事故次数	0					次	=	
					生态效益指标									
					可持续影响指标	人民群众饮食安全	不断提高					人民群众饮食安全	定性	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对食品安全满意度	基本满意					无	定性					
149001	B食品安全日常监管与专项整治	78.08	组织开展制止餐饮浪费、酒类、食品添加剂、“护苗”、食品生产企业产品质量提升、“千企万坊”帮扶行动、肉制品、包装饮用水、大米等食品安全专项行动。	成本指标	经济成本指标									
					社会成本指标									
					生态环境成本指标									
				产出指标	数量指标	开展专项行动	6					项	≥	
						查办制止餐饮浪费案件	1					件	≥	
					质量指标	案件结案率	100%					%	=	
					时效指标	项目完成时间	2024年12月31日					无	定性	



## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B食品安全示范创建	12.80	组织开展省级食品安全示范创建工作，制定实施方案。	效益指标	可持续影响指标								
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对我市食品安全满意度	基本满意			无	定性		
149001	B食品安全应急管理	6.40	组织开展食品安全执法人员培训，提升食品安全应急能力。	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	开展食品安全应急知识培训	1			次	≥		
					质量指标	食品安全应急知识培训完成率	100%			%	=		
					时效指标	培训完成时间	2024年12月31日			无	定性		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标								
					生态效益指标								
					可持续影响指标	食品安全应急能力和水平逐步提升	长期			无	定性		
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	基本满意			无	定性						
149001	B食品安全综合协调与工作考核	12.80	组织对各乡镇（街道、中心）开展食品安全全覆盖督查，并在春、秋开学季随机抽取学校督查食品安全工作开展情况。	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B食品安全综合协调与工作考核	12.80	组织对各乡镇（街道、中心）开展食品安全全覆盖督查，并在春、秋开学季随机抽取学校督查食品安全工作开展情况。	成本指标	生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	对乡镇（街道、中心）开展食品安全全覆盖督查	14个乡镇（街道、中心）区			个	≥		
						督查全市各学校及幼儿园食品安全开展情况次数	2			次	≥		
					质量指标	食品安全覆盖督查率	100%			%	=		
					时效指标	项目完成时间	2024年12月31日			2024年12月31日	定性		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	全市食品安全事故次数	0			次	=		
					生态效益指标								
					可持续影响指标								
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对食品安全满意度	基本满意			无	定性		
149001	B食品监督抽检	54.66	依据益阳市局抽检任务分配完成本年度1400批次的任务抽检要求	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	监督抽检批次	1200			批次	≥		



## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标										
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注		
149001	B食品检验检测能力提升	12.80	完成标准品、试剂耗材采购工作。	效益指标	生态效益指标									
					可持续影响指标	检验检测能力逐步提升	长期			无	定性			
				满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对检验检测工作的满意度	满意			无	定性			
149001	B食品科普宣传	28.80	1. 组织开展食品安全宣传周活动，开设食品安全宣传栏。 2. 利用“全国科普日”等活动开展食品安全宣传教育活动。	成本指标	经济成本指标									
					社会成本指标									
					生态环境成本指标									
				产出指标	数量指标	科普宣传活动次数	10			次	≥			
						食品安全宣传周活动次数	1			次	≥			
						光盘行动宣传次数	1			次	≥			
					质量指标	宣传活动完率	100%			%	=			
				时效指标	项目完成时间	2024年12月31日			无	定性				
				效益指标	经济效益指标									
					社会效益指标	食品安全事故次数	0			次	=			
生态效益指标														
可持续影响指标														

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B食品科普宣传	28.80	1. 组织开展食品安全宣传周活动，开设食品安全宣传栏。 2. 利用“全国科普日”等活动开	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对食品安全宣传活动的满意度	满意				无	定性	
149001	B食品信息化建设	9.60	1. 属地责任平台：包保督导任务完成率为100%，问题整改率为90%以上；包保承诺书、责任清单上传率100%；2. 主体责任平台：BC级食品生产经营主体自查覆盖率100%，执行率90%以上。	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	BC级食品生产经营主体落实“日周月”户数	200			户	≥		
					质量指标	BC级食品生产经营主体落实“日周月”的覆盖率	100%			%	=		
						包保督导任务完成率	100%			%	=		
						包保承诺书、责任清单上传率	100%			%	=		
					时效指标	BC级食品生产经营主体落实“日周月”的执行率	90%			%	≥		
						食品安全“两个责任”工作	12月前完成				无	定性	
	智慧监管工作	2024年12月31日				无	定性						
	经济效益指标												

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

				效益指标	社会效益指标							
					生态效益指标							

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B食品信息化建设	9.60	1.属地责任平台：包保督导任务完成率为100%，问题整改率为90%以上；包保承诺书、责任清单上传率100%；2.主体责任平台：BC级食品生产经营主体自查覆盖率	效益指标	可持续影响指标	食品安全监管能力和水平逐步提升	长期				无	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对食品安全满意度	基本满意				无	定性	
149001	B市场主体倍增企业开办零成本赠送首套印章	32.00	为新开办企业提供首套免费印章	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标	企业开办成本	零费用				无	定性	
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	为新办企业提供免费印章数	1000				套	≥	
					质量指标	印章验收合格率	100%				%	=	
					时效指标	项目完成时间	12月31日2024年				无	定性	
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标								
					生态效益指标								
					可持续影响指标	营商环境持续优化	长期				无	定性	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对市场监管工作满意度	满意				无	定性					
149001	B消费者权益保护	25.60	1.认真开展形式多样的3.15宣传活动。 2.依法处理投诉、举报，维护消费者合法权益。 3.开展禁磷专项行动。	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B消费者权益保护	25.60	1. 认真开展形式多样的3.15宣传活动。 2. 依法处理投诉、举报，维护消费者合法权益。 3. 开展禁磷专项行动。 4. 开展“诚信经营放心消费”创建活动。	成本指标	生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	“诚信经营放心消费”创建活动评定家数	130			家	≥		
						生产和销售洗涤用品经营单位抽样批次	30			批次	≥		
						3.15集中宣传活动次数	1			次	≥		
					质量指标	3.15宣传活动完成率	100%			%	=		
						抽查不合格洗涤用品批次的后处理处置率	100%			%	=		
					时效指标	项目完成时间	2024年12月31日				无	定性	
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标								
					生态效益指标								
可持续影响指标	消费者权益保护能力逐步提升	长期				无	定性						
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对消费者权益保护工作的满意度	满意			无	定性						
149001	B信息网络系统维护及建设	12.80	及时响应用户需求，保障系统稳定运行，保障工作正常运转。	成本指标	经济成本指标								
				社会成本指标									

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B信息网络系统维护及建设	12.80	及时响应用户需求，保障系统稳定运行，保障工作正常运转。	成本指标	生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	网络维护项次	100			次	≥		
						办公设备维护项次	100			次	≥		
						打印机维护项次	100			次	≥		
					质量指标	网络、办公设备等维护覆盖率	100%			%	=		
					时效指标	信息网络系统维护及建设专项工作完成时限	12月31日2024年			无		定性	
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标								
					生态效益指标								
					可持续影响指标	及时响应用户需求，保障系统稳定运行	长期			无		定性	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户对办公环境等硬件设施的满意度	满意			无		定性					
149001	B药品、医疗器械、化妆品监管	32.00	1、对药店、医院开展日常、专项监管执法检查； 2、做好药品经营许可工作和医疗器械经营许可备案工作； 3、搞好药品安全宣传月、医疗器械安全宣传周、化妆品安全宣传周宣传活动。	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								

# 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B药品、医疗器械、化妆品监管	32.00	1、对药店、医院开展日常、专项监管执法检查； 2、做好药品经营许可工作和医疗器械经营许可备案工作； 3、搞好药品安全宣传月、医疗器械安全宣传周、化妆品安全宣传周宣传活动。	产出指标	数量指标	完成对全市254家药店、37家医院全覆盖检查	检查药店254家、医院37家				家	≥	
						完成新开办10家药品经营企业、10家医疗器械经营企业目标任务	药品经营企业新增10家、医疗器械经营企业新增10家				家	≥	
						组织药品、医疗器械、化妆品安全宣传	3次				次	≥	
					质量指标	药店、医院监管覆盖率	33%				%	≥	
					时效指标	药品、医疗器械、化妆品质量监管完成时间	2024年12月31日				无	定性	
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	全市发生药品、医疗器械、化妆品质量安全事件次数	0				无	=	
					生态效益指标								
					可持续影响指标	药品、医疗器械、化妆品监管水平	不断提高				无	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品、医疗器械、化妆品安全满意度	比较满意				无	定性	
			1、推进法治建设，做好普法宣传；	经济成本指标									

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

149001	B优秀案例及法治建设	3.20	2、加强法制培训工作； 3、组织行政执法资格考试、学法普法工作	成本指标	社会成本指标							
--------	------------	------	------------------------------------	------	--------	--	--	--	--	--	--	--

## 项目支出绩效目标表

金额单位：万元

部门：沅江市市场监督管理局

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B优秀案例及法治建设	3.20	1、推进法治建设，做好普法宣传； 2、加强法制培训工作； 3、组织行政执法资格考试、学法普法工作	成本指标	生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	法制教育和培训人数	500			人次	≥		
						优秀案例评查数	30			件	≥		
					质量指标	“谁执法谁普法”完成效果	良好			无	定性		
					时效指标	行政复议答复工作	10			日	≤		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	法治意识逐步提升	长期			无	定性		
					生态效益指标								
					可持续影响指标	行政执法人员监管能力和水平持续提高	长期			无	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	法治对象满意度	满意			无	定性		
149001	B政府信息公开服务	6.40	1.加强网络维护，提升网络运营管理水平。及时安全处理各类计算机软硬件故障和内网线路故障，保障单位CA数字证书用户使用正常。 2.严格按照市场监督管理总局关于企业档案管理的要求，认真做好档案查询，数据运用的工作。 3.强化政务信息公开，提升政务公开公信力。细化政府信息公开目录和范围，及时、全面、主动公开；健全完善政府信息公开指	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	档案查询	1000			次	≥		
						官网政务信息公开	100			次	≥		

# 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

			南，全面推进政务公开标准化规								
--	--	--	----------------	--	--	--	--	--	--	--	--

## 项目支出绩效目标表

金额单位：万元

部门：沅江市市场监督管理局

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标											
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注			
149001	B政府信息公开服务	6.40	1.加强网络维护，提升网络运营管理水平。及时安全处理各类计算机软硬件故障和内网线路故障，保障单位CA数字证书用户使用正常。 2.严格按照市场监督管理总局关于企业档案管理的要求，认真做好档案查询，数据运用的工作。 3.强化政务信息公开，提升政务公开公信力。细化政府信息公开目录和范围，及时、全面、主动公开；健全完善政府信息公开指南，全面推进政务公开标准化规范化建设。 4.配合住房保障中心完成公租房审批工作，为群众更快更好的办理好公租房申请。	产出指标	数量指标	住房申请办理事项（市监局审核）	400				次	≥			
					质量指标	档案查询完成率	100%				%	=			
					时效指标	政务信息公开	14天				天	≤			
				效益指标	经济效益指标										
					社会效益指标										
					生态效益指标										
				可持续影响指标	计算机和网络安全管理水平逐步提升	长期							无	定性	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对政务信息公开工作的满意度	满意						无	定性					
149001	B知识产权强县建设	22.85	2024年持续推进知识产权强县建设，做好政策宣传工作，举办知识产权培训班，开展知识产权执法工作，办好知识产权案件，做好专利转化运用工作，严厉打击非正常专利申请。	成本指标	经济成本指标										
					社会成本指标										
					生态环境成本指标										
				产出指标	数量指标	县市区党委或政府常务会议研究次数	1						次	≥	
						局务会或党组会会议次数	1						次	≥	
						高价值发明专利新增数量	10						个	≥	
						查处知识产权案件数量	4						件	≥	

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B知识产权强县建设	22.85	2024年持续推进知识产权强县建设，做好政策宣传工作，举办知识产权培训班，开展知识产权执法工作，办好知识产权案件，做好专利转化运用工作，严厉打击非正常专利申请。	产出指标	数量指标	办理专利纠纷案件数量	8				件	≥	
						“双随机、一公开”知识产权抽查次数	1			次	≥		
						知识产权业务培训次数	1			次	≥		
					质量指标	发明专利拥有量增长率	20%				%	≥	
						案件法定时间内结案率	100%				%	=	
						非正常专利申请撤回率	100%				%	=	
					时效指标	处理投诉举报时间	15个工作日				工作日	≤	
						执法办案一般案件的办结时间	90				天	≤	
					效益指标	经济效益指标							
				社会效益指标		重大知识产权侵权违法事件	0				无	=	
				生态效益指标									
				可持续影响指标		知识产权促进运用与保护能力和水平持续提升	长期				无	定性	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对知识产权工作的满意度	满意				无	定性					
149001	B质量强市、市长质量奖	25.60	1.牵头迎接益阳市政府对沅江市人民政府质量工作考核，制定2024年	成本指标	经济成本指标								



## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标										
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注		
149001	B质量强市、市长质量奖	25.60	1. 牵头迎接益阳市政府对沅江市政府质量工作考核，制定2024年度政府质量工作考核方案。 2. 开展“质量月”活动，按照全国“质量月”活动统一部署，开展形式多样、内容丰富“质量月”活动。 3. 深入推进质量提升行动，加强全面质量管理培训，推动企业建立全过程管控质量管理体系。4. 根据湖南省缺陷消费品召回相关工作制度，做好法规培训和工作宣传。 5. 组织开展首届“湖南名品”申报工作，将技术含量高、质量等次优、品牌形象好、发展潜力大、具有特色的产品和服务推选出来，积极参与“湖南名品”评选活动。	成本指标	社会成本指标									
					生态环境成本指标									
				产出指标	数量指标	开展质量月宣传活动次数	1			次	≥			
						开展质量管理培训次数	1			次	≥			
					质量指标	开展“质量月”活动完成率	100%			%	=			
						开展质量管理培训完成率	100%			%	=			
					时效指标	“湖南名品”申报工作	2024年12月31日			无	定性			
						质量管理培训	2024年12月31日			无	定性			
						“质量月”活动	2024年12月31日			无	定性			
						益阳市政府质量工作考核	2024年12月31日			无	定性			
				效益指标	经济效益指标									
					社会效益指标	全市发生特大产品质量安全事故次数	0			次	=			
					生态效益指标									
					可持续影响指标									
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对质量监管工作满意度	满意			无	定性							

# 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B重点领域执法	32.00	1、持续保持对传销违法活动高压严打态势，认真开展打击传销案件查处工作； 2、从维护人民群众切身利益出发，扩大禁传宣传范围，提高人民群众禁传意识，鼓励人民群众举报传销行为，广泛开展防范和打击传销宣传活动。 3、为规范市场价格秩序和反不正当竞争领域相关工作，认真开展民生领域案件查办“铁拳”行动、“劳动节和中秋国庆期间”反不正当竞争执法行动、“老年消费市场”专项整治、2024年反不正当竞争“守护”专项行动； 4、加强法制制度建设审核，提升市场监管人员法治业务水平。	成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	查处传销案件数量	1			件	≥		
						查处反不正当竞争执法案件数量	1			件	≥		
						开展打击传销和反不正当竞争宣传活动	1			次	≥		
						查处假冒伪劣质量违法案件	20			件	≥		
						重大价格投诉举报案件	1			件	≥		
					质量指标	反不正当竞争执法案件办率	100%			%	=		
					时效指标	对总局传销检测点移送案件开展摸排处理时间	15天			天	≤		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	因传销而引发群体性稳定事件数	0			次	=		
						市场秩序	良好			无	定性		
生态效益指标													

## 项目支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
149001	B重点领域执法	32.00	1、持续保持对传销违法活动高压严打态势，认真开展打击传销案件查处工作； 2、从维护人民群众切身利益出发，扩大禁传宣传范围，提高人	效益指标	可持续影响指标								
				满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对市场监管工作的满意度	满意			无	定性		

注：本表反映部门本年度的项目支出绩效目标具体情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。



## 整体支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位 编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标													
		资金总 额	按收入性质分				按支出性质分		一级 指标	二级 指标	三级指标	指标 值类 型	指标值	计量单 位	指标解释	评（扣）分标准	备注					
			一般公 共预算	政府性 基金拨 款	财政专 户管理 资金	其他资 金	基本支 出											项目支 出				
14900 1	沅江市市场监督 管理局	3,421. 26	3,421. 26				2,824. 07	597.18	目标1：负责贯彻实施市场综合监督管理方面的法律、法规和政策。 目标2：有效维护各类市场经济秩序，为市场经济的健康发展保驾护航。	产出 指标	数量指 标	“双随机、一公开”实地检查电商企业、广告经营单位、融媒体中心、药店等	≥	10	家							
												新办企业数	≥	1000	户							
												食品安全风险 会商会	≥	1	次							
												开展食品专项 行动	≥	6	项							
												组织开展省级 食品安全示范 创建工作宣传 活动	≥	1	次							
												开展食品安全 应急知识培训	≥	1	次							
												对乡镇（街 道、中心）开 展食品安全全 覆盖督查	≥	14个乡镇（街道、中 心）区	个							
												食品监督抽检 批次	≥	1200	批次							
												购买食品检测 检测标准品、 试剂耗材（批 ）	≥	1	批次							
												食品科普宣传 活动次数	≥	10	次							



## 整体支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位 编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标											
		资金总 额	按收入性质分				按支出性质分		一级 指标	二级 指标	三级指标	指标 值类 型	指标值	计量 单 位	指标解释	评（扣）分标准	备注			
			一般公 共预算	政府性 基金拨 款	财政专 户管理 资金	其他资 金	基本支 出											项目支 出		
14900 1	沅江市市场监督 管理局	3,421. 26	3,421. 26				2,824. 07	597.18	目标1：负责贯彻实施市场综合监 督管理方面的法律、法规和政策 。 目标2：有效维护各类市场经济秩 序，为市场经济的健康发展保驾 护航。	产出 指标	数量指 标	为新办企业提 供免费印章数	≥	1000	套					
														“诚信经营 放心消费”创 建活动评定家 数	≥	130	家			
														网络维护项次	≥	100	次			
														完成对全市 254家药店、 37家医院全覆 盖检查	≥	检查药店254家、医院 37家	家			
														法制教育和培 训人数	≥	500	人次			
														官网政务信息 公开	≥	100	篇			
														高价值发明专 利新增数量	≥	10	个			
														开展质量月宣 传活动次数	≥	1	次			
														查处传销、反 不正当竞争案 件数量	≥	2	件			
													查处假冒伪劣 质量违法案件	≥	20	件				
											质量指 标	各项任务完成 率	=	100%	%					
											时效指 标	任务完成时间	定性	2024年12月31日前	无					
											效益 指标	经济效 益指标								

## 整体支出绩效目标表

部门：沅江市市场监督管理局

金额单位：万元

单位 编码	单位名称	年度预算申请							整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标									
		资金总 额	按收入性质分				按支出性质分			一级 指标	二级 指标	三级指标	指标 值类 型	指标值	计量单 位	指标解释	评（扣）分标准	备注	
			一般公 共预算	政府性 基金拨 款	财政专 户管理 资金	其他资 金	基本支 出	项目支 出											
14900 1	沅江市市场监督 管理局	3,421. 26	3,421. 26					2,824. 07	597.18	目标1：负责贯彻实施市场综合监督管理方面的法律、法规和政策。 目标2：有效维护各类市场经济秩序，为市场经济的健康发展保驾护航。	效益 指标	社会效益 指标	全市发生食品、药品、特种设备、产品质量安全事故次数	= 0	次				
											生态效 益指标								
											可持续 影响指 标	辖区内市场监 管总体水平	定性	不断提高	无				
											满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	公众对市场安 全的满意度	定性	满意	无			

注：本表反映部门本年度的整体支出绩效目标具体情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。