

# 湖南省市场监督管理局文件

湘市监信〔2020〕21号

---

## 湖南省市场监督管理局 关于印发《2020年度“双随机、一公开” 监管抽查工作计划》的通知

各市州市场监督管理局，长沙市知识产权局，省局机关各处室、直属单位，省局信息中心：

现将《湖南省市场监督管理局2020年度“双随机、一公开”监管抽查工作计划》印发给你们，请遵照执行。



# 湖南省市场监督管理局 2020 年度“双随机、一公开”监管抽查工作计划

| 抽查计划编号                 | 抽查计划名称  | 抽查任务编号                     | 抽查任务名称           | 抽查类型 | 抽查事项                      | 抽查对象范围                                      | 抽取比例   | 实施期限         | 责任处室 |
|------------------------|---|----------------------------|------------------|------|---------------------------|---|--|--------------|------|
| 430000<br>2020<br>1001 | 湖南省<br>市场监<br>管局<br>2020 年<br>度专项<br>抽查工<br>作计划 | 430000<br>20200120<br>1001 | 市场主体登记事项及公示信息检查  | 不定向  | “登记事项”、“公示信息”两个抽查类别所有抽查事项 | 全省 2019 年 12 月 31 日前登记的已报送公示 2019 年度年报的市场主体 | 企业不低于 4%，个体工商户和农民专业合作社不高于 3%；抽查企业名单由省局统一抽取派发，个体和农专抽查名单由市州局抽取派发 | 7 月至<br>11 月 | 信用处  |
|                        |   | 430000<br>20200120<br>1002 | 外国（地区）企业常驻代表机构检查 | 定向   | “登记事项”抽查类别所有抽查事项和年报信息     | 全省登记的外国（地区）企业常驻代表机构                         | 省局登记的抽取 100%，其他市州登记的抽取 50%；各市州局自行抽取实施                          | 7 月至<br>11 月 | 信用处  |
|                        |   | 430000<br>20200120<br>1003 | 严重违法失信企业潜在风险检查   | 定向   | “登记事项”、“公示信息”两个抽查类别所有抽查事项 | 全省 2019 年度列入严重违法失信名单企业                      | 100%，由全省各级登记机关自行抽取实施   | 3 月至<br>11 月 | 信用处  |

| 抽查计划编号                 | 抽查计划名称   | 抽查任务编号                     | 抽查任务名称                       | 抽查类型 | 抽查事项  | 抽查对象范围           | 抽取比例  | 实施期限       | 责任处室 |
|------------------------|--|----------------------------|------------------------------|------|---|------------------|---|------------|------|
| 430000<br>2020<br>1001 | 湖南省<br>市场监<br>管局<br>2020年<br>度专项<br>抽查工<br>作计划 | 430000<br>20200120<br>1004 | 经营者价格行为的抽查（根据总局统一部署另行确定抽查方向） | 定向   | 执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查（价格行为抽查类别所有抽查事项） | 价格法明确的经营<br>者    | 根据不同行业另行明确  | 2月至<br>11月 | 价监局  |
|                        |  | 430000<br>20200120<br>1005 | 直销违法行为检查                     | 定向   | 重大变更的检查；<br>直销员报酬支付的检查；<br>信息报备和披露的检查           | 全省已登记直销企<br>业总公司 | 50%，由省局统一抽取<br>检查对象并派发至企<br>业注册地所在市级市<br>场监管局组织实施 | 7月至<br>11月 | 反垄断局 |
|                        |  | 430000<br>20200120<br>1006 | 履行《电子商务法》关于电子商务平台经营者义务情况检查   | 不定向  | 电子商务平台经营者履行主体责任的检查                              | 全省电子商务平台<br>经营者  | 5%，由省局统一抽取<br>检查对象并派发至相<br>应机构实施                  | 4月至<br>11月 | 网监处  |

| 抽查计划编号                 | 抽查计划名称                         | 抽查任务编号                     | 抽查任务名称                | 抽查类型 | 抽查事项   | 抽查对象范围  | 抽取比例  | 实施期限       | 责任处室 |
|------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------|------|--|---|---|------------|------|
| 430000<br>2020<br>1001 | 湖南省市场监管局<br>2020年度专项<br>抽查工作计划 | 430000<br>20200120<br>1007 | 拍卖、文物、野生动物等重要领域市场规范管理 | 不定向  | 拍卖活动行为的检查；文物经营活动行为的检查；非法交易野生动物等违法行为的检查   | 拍卖经营者，全省文物经营企业和文物交易市场，集贸市场和涉嫌野生动植物制品交易的经营者  | 5%，由省局统一抽取检查对象并派发至相应机构实施  | 4月至<br>11月 | 网监处  |
|                        |                                | 430000<br>20200120<br>1008 | 广告行为检查                | 定向   | 1、广播、电视报纸、期刊等媒体单位的广告行为检查<br>2、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品（“三品一械”）广告申请人相关广告行为的检查<br>3、广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况及广告行为的检查 | 1、全省范围内经市场监管部门广告发布登记许可的广播电台、电视台、报纸、期刊出版单位<br>2、全省范围内经省市场监管局审查批准的药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品（“三品一械”）的省内广告申请人<br>3、全省范围内广告经营者、广告发布者 | 1、市州县市场监管部门登记的广播、电视、报纸、期刊出版单位按50%比例抽取，由市州县市场监管部门组织实施。省市场监管局登记的广播、电视、报纸、期刊出版单位按10%比例抽取，由省局组织实施<br>2、按5%比例抽取，由省局组织实施<br>3、按5%比例抽取，由市州县区市场监管部门组织实施 | 7月至<br>11月 | 广告处  |

| 抽查计划编号                 | 抽查计划名称   | 抽查任务编号                     | 抽查任务名称               | 抽查类型 | 抽查事项              | 抽查对象范围                                     | 抽取比例                                  | 实施期限         | 责任处室      |
|------------------------|--|----------------------------|----------------------|------|-------------------|--|---------------------------------------|--------------|-----------|
| 430000<br>2020<br>1001 | 湖南省<br>市场监<br>管局<br>2020年<br>度专项<br>抽查工<br>作计划 | 430000<br>20200120<br>1009 | 重点工业产品质量监督抽查         | 不定向  | 生产领域产品质量监督抽查      | 市场上或企业成品仓库内的待销售的工业产品、食品相关产品等。抽样范围涉及 14 个市州 | 全年省局抽查重点工业产品 10000 批次                 | 2 月至<br>12 月 | 产品监督<br>处 |
|                        |  | 430000<br>20200120<br>1010 | 食品相关产品获证生产企业质量安全监督检查 | 定向   | 食品相关产品质量安全监督检查    | 全省食品相关产品获证企业                               | 省局 20%，市州 30%，<br>县区 100%；各自抽取<br>并实施 | 3 月至<br>11 月 | 产品监督<br>处 |
|                        |  | 430000<br>20200120<br>1011 | 工业产品生产许可资格检查         | 定向   | 工业产品生产许可资格检查      | 全省 2020 年 12 月 31 日前提交工业产品生产许可证申请的企业       | 省局对省级发证企业<br>100%实施                   | 2 月至<br>12 月 | 产品监督<br>处 |
|                        |  | 430000<br>20200120<br>1012 | 工业产品生产许可证获证企业条件检查    | 定向   | 工业产品生产许可证获证企业条件检查 | 覆盖工业产品生产许可证管理目录内的全省有效期内生产许可证获证生产企业         | 省局 20%，市州 30%，<br>县区 100%；各自抽取<br>并实施 | 3 月至<br>12 月 | 产品监督<br>处 |

| 抽查计划编号                 | 抽查计划名称                         | 抽查任务编号                     | 抽查任务名称                          | 抽查类型 | 抽查事项                                | 抽查对象范围   | 抽取比例                     | 实施期限       | 责任处室  |
|------------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------------|------|-------------------------------------|--|--------------------------|------------|-------|
| 430000<br>2020<br>1001 | 湖南省市场监管局<br>2020年度专项<br>抽查工作计划 | 430000<br>20200120<br>1013 | 食品生产监督检查                        | 不定向  | 食品生产监督检查（《食品生产经营日常监督检查管理办法》要点表所列内容） | 全省获证食品生产企业   | 5%，由省局统一抽取检查对象并派发至相应机构实施 | 4月至<br>11月 | 食品生产处 |
|                        |                                | 430000<br>20200120<br>1014 | 食品销售、餐饮服务监督检查及食用农产品市场销售质量安全监督检查 | 不定向  | 食品销售、餐饮服务监督检查及食用农产品市场销售质量安全监督检查     | 1、全省取得《食品经营许可证》的食品销售者；2、取得《食品经营许可证》的餐饮服务经营者，学校、托幼机构、养老机构等单位食堂；<br>3、食用农产品市场、销售企业 | 5%，由市县两级组织实施             | 4月至<br>11月 | 食品经营处 |
|                        |                                | 430000<br>20200120<br>1015 | 特殊食品销售监督检查                      | 不定向  | 保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品销售监督检查       | 保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品销售者   | 5%，由市县两级组织实施             | 4月至<br>11月 | 特殊食品处 |

| 抽查计划编号                 | 抽查计划名称   | 抽查任务编号                     | 抽查任务名称           | 抽查类型 | 抽查事项   | 抽查对象范围   | 抽取比例   | 实施期限       | 责任处室      |
|------------------------|--|----------------------------|------------------|------|--|--|--|------------|-----------|
| 430000<br>2020<br>1001 | 湖南省<br>市场监<br>管局<br><br>2020年<br>度专项<br>抽查工<br>作计划 | 430000<br>20200120<br>1016 | 食品安全监督抽<br>检     | 定向   | 食品安全监督抽<br>检（按照食品安全<br>抽样检验国家总<br>局专项转移支付<br>任务要求开展食<br>品安全监督抽检<br>检查） | 应执行抽检检查的<br>省内产获证食品<br>（含保健食品、食<br>盐）生产企业的市售<br>食品 | 应执行抽检检查的省<br>内在产获证食品生<br>产企业100%覆盖；在产<br>获证食品生产企业名<br>单由省食检院提供并<br>组织实施，由省局食<br>品抽检处督导 | 2月至<br>12月 | 食品抽检<br>处 |
|                        |  | 430000<br>20200120<br>1017 | 特种设备使用单<br>位监督抽查 | 定向   | 对特种设备使用<br>单位落实特种设<br>备使用安全管理<br>主体责任的监督<br>抽查                         | 特种设备使用单位   | 重点特种设备使用单<br>位100%，其他特种设<br>备使用单位20%，按<br>属地管辖组织实施                                     | 4月至<br>11月 | 特种设备<br>局 |

| 抽查计划编号                 | 抽查计划名称   | 抽查任务编号                     | 抽查任务名称        | 抽查类型 | 抽查事项                          | 抽查对象范围                           | 抽取比例   | 实施期限       | 责任处室 |
|------------------------|--|----------------------------|---------------|------|-------------------------------|----------------------------------|--|------------|------|
| 430000<br>2020<br>1001 | 湖南省<br>市场监<br>管局<br>2020年<br>度专项<br>抽查工<br>作计划 | 430000<br>20200120<br>1018 | 计量监督检查<br>(一) | 定向   | 在用计量器具监<br>督检查(加油机计<br>量监督检查) | 使用燃油加油机等<br>计量器具进行成品<br>油零售的固定场所 | 全省计划抽查 234 家,<br>省局组织, 委托市级<br>抽取实施(各市州的<br>抽查数量以省局计量<br>处的抽查方案为准)               | 4月至<br>11月 | 计量处  |
|                        |  | 430000<br>20200120<br>1019 | 计量监督检查<br>(二) | 定向   | 能效、水效标识计<br>量监督检查             | 生产和销售能效、水<br>效标识产品的企业            | 全省计划抽查 872 家,<br>省局组织, 委托市级<br>抽取实施(各市州的<br>抽查数量以省局计量<br>处的抽查方案为准)               | 4月至<br>11月 | 计量处  |
|                        |  | 430000<br>20200120<br>1020 | 计量监督检查<br>(三) | 定向   | 定量包装商品净<br>含量计量监督检<br>查       | 定量包装商品生产<br>和经销企业                | 全省计划抽查 1600 批<br>次, 省局组织, 委托<br>市、县两级抽取实施<br>(各市州、县市区的<br>抽查数量以省局计量<br>处的抽查方案为准) | 4月至<br>11月 | 计量处  |



| 抽查计划编号                 | 抽查计划名称   | 抽查任务编号                     | 抽查任务名称             | 抽查类型 | 抽查事项   | 抽查对象范围   | 抽取比例   | 实施期限       | 责任处室 |
|------------------------|--|----------------------------|--------------------|------|--|--|--|------------|------|
| 430000<br>2020<br>1001 | 湖南省<br>市场监<br>管局<br>2020年<br>度专项<br>抽查工<br>作计划 | 430000<br>20200120<br>1021 | 计量监督检查<br>(四)      | 定向   | 计量单位使用情<br>况监督检查   | 报纸、科技图书、大<br>中小学教科书等新<br>闻出版印刷单位               | 30%以内,由省局组织<br>实施                                | 4月至<br>11月 | 计量处  |
|                        |  | 430000<br>20200120<br>1022 | 认证活动和认证<br>结果检查(一) | 定向   | 1、自愿性认证活<br>动及结果合规性、<br>有效性的检查<br>2、强制性产品认<br>证、检验检测活动<br>及结果的合规性、<br>有效性的检查 | 2020年认证机构在<br>全省开展的认证活<br>动(参照2019年认<br>证活动数据) | 强制性产品认证活动<br>抽5%,自愿性认证活<br>动抽0.25%,<br>由省局统一组织实施 | 4月至<br>11月 | 认证处  |

| 抽查计划编号                 | 抽查计划名称   | 抽查任务编号                     | 抽查任务名称             | 抽查类型 | 抽查事项   | 抽查对象范围  | 抽取比例  | 实施期限       | 责任处室 |
|------------------------|--|----------------------------|--------------------|------|--|---|---|------------|------|
| 430000<br>2020<br>1001 | 湖南省<br>市场监<br>管局<br>2020年<br>度专项<br>抽查工<br>作计划 | 430000<br>20200120<br>1023 | 认证活动和认证<br>结果检查（二） | 定向   | 1、CCC 认证产品<br>认证有效性抽查<br>（强制性产品电<br>线电缆生产类证<br>后监管和 CCC 免<br>办后续监管；防<br>爆电气及家用燃<br>气灶具生产许可<br>转 3C 专项监督<br>检查）<br>2、有机认证产品<br>认证有效性抽查<br>（对全省有机产<br>品认证标志标识<br>开展监督检查）<br>3、其他认证项目<br>的认证有效性抽<br>查 | 2019年12月31<br>日前获得强制性<br>产品认证的电线<br>电缆、防爆电气<br>及家用燃气灶具<br>等生产获证组织<br>及已过有效期的<br>3C 免办证明申办<br>资料情况；<br>防爆电气、家用<br>燃气灶具生产许<br>可转 3C 生产企业<br>；<br>在全省开展有机<br>认证活动的认证<br>机构和销售有机<br>认证产品的市场<br>主体 | 强制性产品认<br>证 0.7%，3C 免<br>办后续监管 12.5<br>%，生产领域 5%，<br>流通领域 13.5%，<br>由省局统一组织<br>实施 | 4月至<br>11月 | 认证处  |

| 抽查计划编号                 | 抽查计划名称   | 抽查任务编号                     | 抽查任务名称                    | 抽查类型 | 抽查事项  | 抽查对象范围  | 抽取比例   | 实施期限       | 责任处室      |
|------------------------|--|----------------------------|---------------------------|------|---|---|--|------------|-----------|
| 430000<br>2020<br>1001 | 湖南省<br>市场监<br>管局<br>2020年<br>度专项<br>抽查工<br>作计划 | 430000<br>20200120<br>1024 | 检验检测机构监<br>督抽查            | 不定向  | 检验检测机构检<br>查（检验检测机构<br>人员管理；档案管<br>理；资质认定标<br>志、检验检测专用<br>章使用管理；按规<br>定上报统计数据<br>信息；机构从业规<br>范、检测能力、规<br>范出具检验检测<br>报告、遵纪守法等<br>事项） | 全省机动车、环保、<br>食品等专业领域检<br>验检测机构  | 机动车检测领域抽取<br>20%，环保、食品检测<br>领域各抽取 10%，由<br>省局统一抽取检查对<br>象派发至相应机构实<br>施 | 4月至<br>11月 | 认可检测<br>处 |
|                        |  | 430000<br>20200120<br>1025 | 企业标准、团体<br>标准自我声明监<br>督检查 | 不定向  | 1、企业标准自我<br>声明监督检查（含<br>文本格式、技术指<br>标及相关资料）<br>2、团体标准自我<br>声明监督检查（含<br>文本格式、技术指<br>标及相关资料）  | 全省 2020 年 12 月 31<br>日前在企业标准信<br>息公共服务平台进<br>行企业产品标准自<br>我公开声明的企业；<br>全省 2020 年 12 月 31<br>日前在全国团体标<br>准信息平台发布团<br>体标准的社会团体 | 5%，其中团体标准检<br>查由省局组织实施，<br>企业标准检查由各市<br>州自行负责组织实施                      | 4月至<br>11月 | 标准处       |

| 抽查计划编号                 | 抽查计划名称   | 抽查任务编号                     | 抽查任务名称    | 抽查类型 | 抽查事项                                | 抽查对象范围                              | 抽取比例  | 实施期限   | 责任处室   |
|------------------------|--|----------------------------|-----------|------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|--------|--------|
| 430000<br>2020<br>1001 | 湖南省<br>市场监<br>管局<br>2020年<br>度专项<br>抽查工<br>作计划 | 430000<br>20200120<br>1026 | 专利代理监督检查  | 不定向  | “专利代理监督检查”类别的所有抽查事项                 | 全省2019年12月31前登记的专利代理机构、专利代理师及商标代理机构 | 专利代理机构抽取30%、专利代理师抽取10%；由省局统一抽取检查对象派发至相应机构实施 | 7月至11月 | 知产促进处、 |
|                        |  | 430000<br>20200120<br>1027 | 专利真实性监督检查 | 定向   | 专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查；产品专利宣传真实性的检查 | 近4年涉及假冒专利行为的市场主体                    | 10%，由省局统一抽取并派发实施                            | 7月至11月 | 知产保护处  |

| 抽查计划编号                 | 抽查计划名称   | 抽查任务编号                     | 抽查任务名称     | 抽查类型 | 抽查事项                                 | 抽查对象范围                                 | 抽取比例                     | 实施期限       | 责任处室      |
|------------------------|--|----------------------------|------------|------|--------------------------------------|--|--------------------------|------------|-----------|
| 430000<br>2020<br>1001 | 湖南省<br>市场监<br>管局<br><br>2020年<br>度专项<br>抽查工<br>作计划 | 430000<br>20200120<br>1028 | 商标使用行为检查   | 定向   | 集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为检查；<br>商标印制行为的检查 | 集体商标、证明商标被许可使用人；<br>全省取得《印刷经营许可证》的市场主体 | 5%，由省局统一抽取并派发实施          | 7月至<br>11月 | 知产保护<br>处 |
|                        |  | 430000<br>20200120<br>1029 | 商标代理行为监督检查 | 定向   | 商标代理行为的监督检查                          | 经市场监管部门登记从事商标代理业务的服务机构（所）              | 5%，县级以上管理机构按照属地管理的原则抽取实施 | 7月至<br>11月 | 知产促进<br>处 |
|                        |  | 430000<br>20200120<br>1030 | 消费者权益保护检查  | 定向   | 经营者义务一般规定的监督检查，<br>经营者义务特别规定的监督检查    | 供水、供电、供气、供热、邮政、通信、有线电视等经营者             | 3%，县级管理机构按照属地管理的原则抽取实施   | 5月至<br>11月 | 消保处       |

| 抽查计划编号                 | 抽查计划名称   | 抽查任务编号                     | 抽查任务名称              | 抽查类型 | 抽查事项   | 抽查对象范围                  | 抽取比例              | 实施期限       | 责任处室  |
|------------------------|--|----------------------------|---------------------|------|--|-------------------------|-------------------|------------|---|
| 430000<br>2020<br>2001 | 湖南省<br>市场监<br>管局<br>2020年<br>度综合<br>抽查工<br>作计划 | 430000<br>20200120<br>1031 | 2019年度未年报<br>企业风险排查 | 定向   | 1、“登记事项”、“公示信息”两个抽查类别所有抽查事项；<br>2、价格行为抽查类别所有抽查事项；<br>3、广告发布登记情况的检查；<br>4、在用计量器具监督检查；<br>5、商标使用行为检查 | 省本级未报送公示<br>2019年度年报的企业 | 100%，省局统一抽查<br>实施 | 7月至<br>11月 | 发起处室：<br>信用处；<br>参与处室：<br>价监局、广告处、计量处、知识产权保护处 |

说明：

1. 本计划在各市州提交备案的2020年度抽查工作计划的基础上，综合考虑各级市场监管部门的工作实际情况进行制定。

2. 各级市场监管部门应根据上级和本级年度工作计划的要求，合理安排执行省级统一抽查任务及各市州、县市区自行抽查任务。

3. 各级市场监管部门应根据年度抽查工作计划逐一制定本级每项任务的实施方案，明确抽查任务和目的、抽查对象和比例、抽查事项和内容、检查机构和具体分工、抽查时间和方式步骤、抽查结果情形和结果处理方式等。

4. 各级市场监管部门的 2020 年度工作计划，可根据本地工作实际于每季度最后一周进行动态调整，同时报上级部门备案并公示。

